

POLLENITY

ГОДИШЕН ДОКЛАД
ЗА ДЕЙНОСТТА НА
„БИИ СМАРТ ТЕКНОЛОДЖИС” АД
ПРЕЗ 2022 Г.

1. ОБЩА ИНФОРМАЦИЯ

„БИИ СМАРТ ТЕКНОЛОДЖИС“ АД е регистрирано в гр.София. на 11.07.2019г. с ЕИК 205742609

Седалище и адрес на управление: гр. София, ж.к. Банишора, ул.„Ген.Иван Чернаев“ № 2, ап. 6

Адрес за кореспонденция: гр. София, ул.Едисон №47, вх.Б, ап.33

Предмет на дейност: БиИ СМАРТ Текнолоджис АД е компания, която разработва, произвежда и внедрява иновативни технологии и бизнес практики с цел създаване на устойчивост в пчеларския сектор. Трите основни стълба на организацията са:

1. Продажба на пчелни продукти и услуги чрез онлайн платформа за "Осиновяване на кошери" на корпоративни и крайни клиенти;
2. Разработка и производство на сензорни системи за подобряване работата на пчеларите чрез предоставяне на безпрецедентна информация за живота и здравето на пчелите в реално време;
3. Кооперация с университети и научни изследователи по отношение на разработването на радикални иновативни технологии в помощ на пчеларите и обществеността.

2. ПРЕГЛЕД И АНАЛИЗ НА ДЕЙНОСТТА ПРЕЗ 2022 Г.

За 2022 г. дружеството реализира загуба в размер на 492 хил.лв. Спрямо финансовия резултат за 2021 г. констатираме увеличение на загубата с 239 хил. лв., което е в резултат на значително нарастване на разходите за персонала, рекламни кампании в социалните мрежи за популяризиране на продуктите и услугите, които предлага дружеството, както и подготовка за разкриване на нов пазар в Румъния.

Анализ на продажбите и структура на приходите

Приходите за 2022 са 1215 хил.лв., формирани от :

- Приходи от продажба на продукция – 786 хил.лв ; за 2021 – 487 хил.лв,
- Приходи от продажби на стоки – 62 хил.лв. ; за 2021 – 9 хил.лв,
- Приходи от финансиране – 205 хил.лв.; за 2021 – 251 хил.лв

Спрямо предходната година се наблюдава увеличение на общо приходи от дейността в размер на 420 хил.лв, което се дължи на значително нарастване на продажбите на готова продукция – пакетиране на мед в резултат на растящо утвърждаване на програмите за реализиране на продажби и абонаменти.

Анализ на разходите

Спрямо 2021 г. има общо увеличение на разходите в размер на 757 хил.лева, основно свързано с увеличените разходи за суровини и материали за пакетирането на мед, куриерските услуги по разпространяване на готовата продукция, нарастване на заплатите

на административния персонал, както и повишение на разходите за консултантски услуги и поддръжка на дейността/ социални мрежи, реклама и т.н/.

Персонал

Средно-списъчният състав на Дружеството е 13 души. Образованието на персонала е предимно висше с бакалавърска или магистърска степен по съответната специалност. Персонала е групиран по съответните направления на дейността – продажби на медни услуги, бизнес развитие и научно-изследователска дейност.

Материални ресурси

Дружеството използва дистрибуционни центрове за предлаганата гама продукти, а суровините и материалите за влагане в пакетирането на меда се приемат от производителите и се преработват в сертифицирани за това хранителни фабрики. Производството на електронни устройства се осъществява в български центрове за насищане на многослойни електронни платки, а разработката на хардуера и софтуера е вътрешна за компанията операция.

Парични средства

Дружеството оперира с осем банкови сметки – три разплащателни в лева, две в евро и три в системата на МуPos , съответно в лева, в евро и румънски леи. Паричните средства спрямо предходна година са нараснали с 601 хил.

Собственият капитал на дружеството към 31.12.2022 г. е 1183 хил.лв.

Общите задължения на дружеството към 31.12.2022 г. възлизат на 96 хил.лв. и са се увеличили с 8 хил.лв. спрямо същите към 31.12.2021г. Увеличението се дължи на краткосрочни задължения към доставчици, които са погасени в началото на следващата година.

Задълженията на Дружеството са краткосрочни, плащането обикновено е в месеца следващ възникването на задължението.

Би Смарт Текнолоджис АД е бързо растяща компания, чието развитие се издържа от финансирането на фондове за рискови инвестиции, които получават дялово участие срещу парите си. Научно-изследователската дейност на компанията се финансира от програма на европейската комисия наречена Хоризонт 2020.

Основни партньори:

Доставчици

БГ ХАЙВ ООД

ФРУКТОС 9 ЕООД

БИГАРЕНА ООД

ВЕЛПАК 21 ООД

ДАНРОС ООД

САМ 86 ЕООД

БИГ БОКС ЕООД

Регистрирани Земеделски производители

Клиенти

БНП ПАРИБА С.А. - КЛОН СОФИЯ
 МАККАН ЕРИКСОН СОФИЯ ООД
 САЙТЕЛ БЪЛГАРИЯ ЕООД
 РОБЕРТ БОШ ЕООД
 НЕСТЛЕ БЪЛГАРИЯ АД
 ФЬОНИКС ФАРМА ЕООД
 КЛИЕНТИ ФИЗИЧЕСКИ ЛИЦА

Кратък анализ на пазара и конкуренцията – Бии Смарт Текнолоджис АД се радва на липса на директен конкурент на бизнес модела си "Осинови Кошер" в България. Все пак в оценката на конкурентната среда на компанията попадат големите дистрибутори на мед и пчелни продукти към крайния потребител като марката "Пчелинъ" например, която ежегодно произвежда и продава около 30 тона мед. По отношение на технологичната част на компанията, директни конкуренти са няколко бързорастящи международни компании като "Бии Хироу" ("Bee Hero") от САЩ, Апис Протект (Apis Protect) от Ирландия и БииУайз (BeeWise) от Израел. Пазарната ниша е все още нова и неразработена и заради това се смята, че ще се появят още много конкуренти през следващите години.

3. ИКОНОМИЧЕСКИ ПОКАЗАТЕЛИ

**БИИ СМАРТ ТЕХНОЛОДЖИС
 АД**

**БИК:
 205742609**

ХИЛ. ЛВ.

НАИМЕНОВАНИЕ	Абрев.	Текуща година	Предходна година	абс. стойност	коэффициент	забележка / коментар
		Ст-ст	Ст-ст	промяна		
Финансов резултат	ФР	(492)	(253)	(239)	1.945	
Приходи от продажби	ПрП	1 215	795	420	1.528	
Разходи по дейността	РхД	1 792	1 036	756	1.730	
Собствен капитал	СК	1 183	475	708	2.491	
Пасиви	Пас	96	88	8	1.091	Дългоср. + краткоср.
Сума на реалните активи	СРАк	1 846	856	990	2.157	Сума на актив - невнесен капитал
Разходи за данъци	РД				-	
Краткотрайни активи	КА	1 525	629	896	2.424	
Краткосрочни задължения	КЗ	95	88	7	1.080	
Текущи задължения	ТЗ	96	88	8	1.091	Краткосрочни и текущи дългосрочни дългове
Краткосрочни вземания	КВз	8	35	(27)	0.229	
Парични средства	П	983	382	601	2.573	
						МЗ в началото на предходната година
Средна наличност на КМА	СНкма	373	106	267	3.519	(МЗкрая - МЗначало) / 2
Материални запаси	МЗ	534	212	322	2.519	
Краткоср. фин. активи	КФА				-	
Показател за рентабилност						
Коефициент на рентабилност на ПРИХОДИТЕ ОТ ПРОДАЖБИТЕ	КРПП	(0.40)	(0.32)	(0.09)	1.272	ФР / ПрП
Коефициент на рентабилност на СОБСТВЕНИЯ КАПИТАЛ	КРСК	(0.42)	(0.53)	0.12	0.781	ФР / СК

Коефициент на рентабилност на ПАСИВИТЕ	КРПас	(5.13)	(2.88)	(2.25)	1.783	ФР / Пас
Коефициент на рентабилност на АКТИВИТЕ	КРАкт	(0.27)	(0.30)	0.03	0.902	ФР / СРАк
Показател за ефективност						
Коефициент на ефективност на РАЗХОДИТЕ	КЕР	0.68	0.77	(0.09)	0.884	Прих / (Разх + РД)
Коефициент на ефективност на ПРИХОДИТЕ	КЕП	1.47	1.30	0.17	1.132	Разх / Прих
Показател за ликвидност						
Коефициент на ОБЩА Ликвидност	КОЛ	16.05	7.15	8.90	2.246	КА / КЗ
Коефициент на БЪРЗА Ликвидност	КБЛ	10.43	4.74	5.69	2.201	(КА-МЗ / КЗ
Коефициент на Незабавна Ликвидност	КНЛ	10.32	4.74	5.58	2.178	(КА-МЗ-КФА) / ТЗ
Коефициент на Абсолютна Ликвидност	КАЛ	10.24	4.34	5.90	2.359	П / ТЗ
Показател за фин. Автономност						
Коефициент на фин. Автономност	КФА	12.32	5.40	6.93	2.283	СК / Пас
Коефициент на задлъжнялост	КЗ	0.08	0.19	-0.10	0.438	Пас / СК
Показател за обръщаемост на КМА						
Времетраене на 1 оборот, в дни	ВрО	110.52	48.00	62.52	2.302	СНкма * 360 / Прих
Брой на оборотите	БрО	3.26	7.50	(4.24)	0.434	Прих / СНкма
Заетост на КМА	ЗКМА	0.31	0.13	0.17	2.302	СНкма / Прих

4. УПРАВЛЕНИЕ НА РИСКА

Към настоящият момент финансовата стабилност на дружество БиИ Смарт Текнолоджис АД е с оценка "нисък риск", тъй като няма сериозни задължения към подизпълнители и партньори и притежава достатъчно пари в банковите си сметки, за да се самоиздържа в продължение на две години при минимален оборот.

Управление на вземанията от клиенти

Клиентите на БиИ Смарт Текнолоджис АД са физически и юридически лица, които използват предварително създадените пакетни договорни предложения на компанията, за да потребляват услугите ѝ. Почти 100% от юридическите лица изплащат дължимите суми по договорите, сключени с фирмата напълно при сключване на договора или непосредствено след доставката на продуктите когато доставката е единична. Физическите лица клиенти на компанията имат право да избират дали да заплатят стоките и услугите, които потребляват на веднъж при сключване на договора, на разсрочена плащане чрез банкова карта и наложен платеж ежемесечно или чрез банков превод.

Дружеството няма плащания във валута различна от лева и евро и следователно не е изправено пред съществен валутен риск.

Дружеството няма задължения по кредити към банки или други финансови институции.

5. ВАЖНИ СЪБИТИЯ СЛЕД ДАТАТА НА СЪСТАВЯНЕ НА ФИНАНСОВИЯ ОТЧЕТ

Не са настъпили важни събития след датата на изготвяне на Годишния финансов отчет, които биха довели до корекция или оповестяване в отчета.

6. ПЕРСПЕКТИВА И ПРОГНОЗА ЗА РАЗВИТИЕ

След успешно увеличение на капитала на компанията през инструментът за насърчаване на малки и средни предприятия - BEAM, компанията фокусира усилията върху разработване на чуждестранните пазари. В края на 2022 заработи изцяло румънски уебсайт, чрез който компанията цели да репликира бизнес модела си изцяло в Румъния. По отношение на развитието корпоративния сегмент на клиентите си, компанията планира да предложи допълнителни услуги, свързани с подобряването на параметрите на други компании що се отнася до техните ESG (environmental, social, governance) стратегии и намерения за съставяне на годишни нефискални доклади за дейността си.

7. РАЗКРИВАНЕ НА ИНФОРМАЦИЯ

Съгласно чл.187д от Търговския закон, Дружеството няма придобити и прехвърлени собствени акции през годината.

8. ФИРМЕНА СТРУКТУРА

Капиталът на Бии смарт технолоджис АД към 31.12.2022 г. е 407 хил.лв., разпределен както следва:

Видове акции	Брой акции	Номинална стойност - лева
Безналични акции	407,386	1.00

Изпълнителен директор
на Бии смарт технолоджис АД




BEE SMART
TECHNOLOGIES

/Сергей Петров/