

“Бии Смарт Текнолоджис” АД и Mastercard стартираха кампанията “HoneyPot”

5 май 2023 г. - Ню Йорк, САЩ - Mastercard и Pollenity обявиха партньорство за стартиране на кампанията “HoneyPot”. Тя е кулминация на тригодишните съвместни инициативи в България. Кампанията ще позволи на Pollenity да разшири дейността си в международен план и да продължи мисията си за насърчаване на устойчивото развитие и растеж в пчеларството.

<https://www.mastercard.com/news/perspectives/2023/how-to-build-buzz-for-traditional-beekeepers/>

“HoneyPot” е иновативна лоялна програма, която превръща всяка покупка или осиновяване на кошер в инвестиция. Чрез вътрешната “валута” - HoneyDrops потребителите ще могат да се възползват от различни безценни изживявания или привилегии, които подкрепят малки бизнеси или зелени каузи. Партньорството на Pollenity с Mastercard стартира този месец в България, но има потенциалът да се пренесе и на други пазари в региона.

Сергей Петров, главен изпълнителен директор на Pollenity, изрази вълнението си от партньорството, като заяви: “Развълнувани сме да си партнираме с Mastercard, за да стартираме “HoneyPot”. Това сътрудничество ще ни позволи да достигнем до повече потребители и да популяризираме успешните пчеларски практики с още по-голям размах. Вярваме, че като работим заедно, можем да създадем по-устойчиво бъдеще за пчеларите и планетата.”

Ваня Манова, представител на Mastercard, добави: “Пчелите отдавна са символ на трудолюбие, продуктивност и ред, като всяка пчела допринася за благосъстоянието на колонията. Сътрудничеството ни с Pollenity за кампанията “HoneyPot” е доказателство за нашия ангажимент към устойчивостта и създаването на по-добро бъдеще за всички.” Това сътрудничество не само ще бъде от полза за развитието на бизнеса на Pollenity в международен план, но и ще бъде още една технологична иновация, която компанията успешно въвежда в сектора.

www.mastercard.com