

# POLLENITY

ГОДИШЕН ДОКЛАД  
ЗА ДЕЙНОСТТА НА  
„БИИ СМАРТ ТЕКНОЛОДЖИС” АД  
ПРЕЗ 2023 Г.

## 1. ОБЩА ИНФОРМАЦИЯ

„БИИ СМАРТ ТЕКНОЛОДЖИС” АД е регистрирано в гр.София. на 11.07.2019г. с ЕИК 205742609

**Седалище и адрес на управление:** гр. София, ж.к. Банишора, ул.„Ген.Иван Чернаев“ № 2, ап. 6

**Адрес за кореспонденция:** гр. София, ул.Едисон №47, вх.Б, ап.33

**Предмет на дейност:** БиИ СМАРТ Текнолоджис АД е компания, която разработва, произвежда и внедрява иновативни технологии и бизнес практики с цел създаване на устойчивост в пчеларския сектор. Трите основни стълба на организацията са:

1. Продажба на пчелни продукти и услуги чрез онлайн платформа за "Осиновяване на кошери" на корпоративни и крайни клиенти;
2. Разработка и производство на сензорни системи за подобряване работата на пчеларите чрез предоставяне на безпрецедентна информация за живота и здравето на пчелите в реално време;
3. Кооперация с университети и научни изследователи по отношение на разработването на радикални иновативни технологии в помощ на пчеларите и обществеността.

## 2. ПРЕГЛЕД И АНАЛИЗ НА ДЕЙНОСТТА ПРЕЗ 2023 Г.

За 2023 г. дружеството реализира загуба в размер на 138 хил.лв. Спрямо финансовия резултат за 2022 г. констатираме намаление на загубата с 354 хил. лв., което е в резултат на значително намаление на разходите за персонала и увеличените приходи от продажби.

### Анализ на продажбите и структура на приходите

Приходите за 2023 са 1507 хил.лв., формирани от :

- Приходи от продажба на продукция и стоки – 1216 хил.лв ; за 2022 – 848 хил.лв,
- Приходи от продажби на услуги – 31 хил.лв. ; за 2022 – 27 хил.лв,
- Приходи от финансиране – 229 хил.лв.; за 2021 – 205 хил.лв

Спрямо предходната година се наблюдава увеличение на общо приходи от дейността в размер на 292 хил.лв, което се дължи на значително нарастване на продажбите на готова продукция – пакетиране на мед в резултат на растящо утвърждаване на програмите за реализиране на продажби и абонаменти.

### Анализ на разходите

Спрямо 2022 г. има общо намаление на разходите в размер на 147 хил.лева, основно свързано намаление на разходите за персонала.

## Персонал

Средно-списъчния състав на Дружеството е 12 души. Образованието на персонала е предимно висше с бакалавърска или магистърска степен по съответната специалност. Персонала е групиран по съответните направления на дейността – продажби на медни услуги, бизнес развитие и научно-изследователска дейност.

### **Материални ресурси**

Дружеството използва дистрибуционни центрове за предлаганата гама продукти, а суровините и материалите за влагане в пакетирането на меда се приемат от производителите и се преработват в сертифицирани за това хранителни фабрики. Производството на електронни устройства се осъществява в български центрове за насищане на многослойни електронни платки, а разработката на хардуера и софтуера е вътрешна за компанията операция.

### **Парични средства**

Дружеството оперира с осем банкови сметки – три разплащателни в лева, две в евро и три в системата на МуPos , съответно в лева, в евро и румънски леи. Паричните средства спрямо предходна година са намалели с 525 хил.

Собственият капитал на дружеството към 31.12.2023 г. е 1044 хил.лв.

Общите задължения на дружеството към 31.12.2023 г. възлизат на 244 хил.лв. и са се увеличили с 148 хил.лв. спрямо същите към 31.12.2022г. Увеличението се дължи на краткосрочни задължения към доставчици, които са погасени в началото на следващата година.

Задълженията на Дружеството са краткосрочни, плащането обикновено е в месеца следващ възникването на задължението.

Бии Сمارт Текнолоджис АД е бързо растяща компания, чието развитие се издържа от финансирането на фондове за рискови инвестиции, които получават дялово участие срещу парите си. Научно-изследователската дейност на компанията се финансира от програма на европейската комисия наречена Хоризонт 2020.

### **Основни партньори:**

#### **Доставчици**

БГ ХАЙВ ООД  
ФРУКТОС 9 ЕООД  
БИГАРЕНА ООД  
ВЕЛПАК 21 ООД  
ДАНРОС ООД  
САМ 86 ЕООД  
БИГ БОКС ЕООД  
Регистрирани Земеделски производители

#### **Клиенти**

БНП ПАРИБА С.А. - КЛОН СОФИЯ  
МАККАН ЕРИКСОН СОФИЯ ООД  
САЙТЕЛ БЪЛГАРИЯ ЕООД  
РОБЕРТ БОШ ЕООД  
НЕСТЛЕ БЪЛГАРИЯ АД  
ФЪОНИКС ФАРМА ЕООД

## КЛИЕНТИ ФИЗИЧЕСКИ ЛИЦА

**Кратък анализ на пазара и конкуренцията** – Би Смарт Текнолоджис АД се радва на липса на директен конкурент на бизнес модела си "Осинови Кошер" в България. Все пак в оценката на конкурентната среда на компанията попадат големите дистрибутори на мед и пчелни продукти към крайния потребител като марката "Пчелинъ" например, която ежегодно произвежда и продава около 30 тона мед. По отношение на технологичната част на компанията, директни конкуренти са няколко бързорастящи международни компании като "Би Хироу" ("Bee Hero") от САЩ, Апис Протект (Apis Protect) от Ирландия и БиУайз (BeeWise) от Израел. Пазарната ниша е все още нова и неразработена и заради това се смята, че ще се появят още много конкуренти през следващите години.

## 3. ИКОНОМИЧЕСКИ ПОКАЗАТЕЛИ

БИИ СМАРТ ТЕХНОЛОДЖИС АД		ЕИК: 205742609				ХИЛ. ЛВ.
НАИМЕНОВАНИЕ	Абрев.	Текуща година	Предходна година	абс. стойност	коэффициент	забележка / коментар
		Ст-ст	Ст-ст	промяна		
Финансов резултат	ФР	(138)	(492)	354	0.280	
Приходи от продажби	ПрП	1 507	1 215	292	1.240	
Разходи по дейността	РхД	1 645	1 792	(147)	0.918	
Собствен капитал	СК	1 044	1 183	(139)	0.883	
Пасиви	Пас	244	96	148	2.542	Дългоср. + краткоср.
Сума на реалните активи	СРАк	1 688	1 846	(158)	0.914	Сума на актив - невнесен капитал
Разходи за данъци	РД				-	
Краткотрайни активи	КА	968	1 525	(557)	0.635	
Краткосрочни задължения	КЗ	244	95	149	2.568	
Текущи задължения	ТЗ	244	96	148	2.542	Краткосрочни и текущи дългосрочни дългове
Краткосрочни вземания	КВз	116	8	108	14.500	
Парични средства	П	458	983	(525)	0.466	
						МЗ в началото на предходната година
Средна наличност на КМА	СНкма	459	267	192	1.717	(МЗкрая - МЗначало) / 2
Материални запаси	МЗ	383	534	(151)	0.717	
Краткоср. фин. активи	КФА				-	
<b>Показател за рентабилност</b>						
Коефициент на рентабилност на ПРИХОДИТЕ ОТ ПРОДАЖБИТЕ	КРПП	(0.09)	(0.40)	0.31	0.226	ФР / ПрП
Коефициент на рентабилност на СОБСТВЕНИЯ КАПИТАЛ	КРСК	(0.13)	(0.42)	0.28	0.318	ФР / СК
Коефициент на рентабилност на ПАСИВИТЕ	КРПас	(0.57)	(5.13)	4.56	0.110	ФР / Пас
Коефициент на рентабилност на АКТИВИТЕ	КРАкт	(0.08)	(0.27)	0.18	0.307	ФР / СРАк
<b>Показател за ефективност</b>						

Коефициент на ефективност на РАЗХОДИТЕ	КЕР	0.92	0.68	0.24	1.351	Прих / (Разх + РД)
Коефициент на ефективност на ПРИХОДИТЕ	КЕП	1.09	1.47	(0.38)	0.740	Разх / Прих
<b>Показател за ликвидност</b>						
Коефициент на ОБЩА Ликвидност	КОЛ	3.97	16.05	(12.09)	0.247	КА / КЗ
Коефициент на БЪРЗА Ликвидност	КБЛ	2.40	10.43	(8.03)	0.230	(КА-МЗ / КЗ
Коефициент на Незабавна Ликвидност	КНЛ	2.40	10.32	(7.93)	0.232	(КА-МЗ-КФА) / ТЗ
Коефициент на Абсолютна Ликвидност	КАЛ	1.88	10.24	(8.36)	0.183	П / ТЗ
<b>Показател за фин. Автономност</b>						
Коефициент на фин. Автономност	КФА	4.28	12.32	(8.04)	0.347	СК / Пас
Коефициент на задлъжнялост	КЗ	0.23	0.08	0.15	2.880	Пас / СК
<b>Показател за обръщаемост на КМА</b>						
Времетраене на 1 оборот, в дни	ВрО	109.53	79.11	30.42	1.384	СНкма * 360 / Прих
Брой на оборотите	БрО	3.29	4.55	(1.26)	0.722	Прих / СНкма
Заетост на КМА	ЗКМА	0.30	0.22	0.08	1.384	СНкма / Прих

#### 4. УПРАВЛЕНИЕ НА РИСКА

Към настоящият момент финансовата стабилност на дружество Бии Сمارт Текнолоджис АД е с оценка "нисък риск", тъй като няма сериозни задължения към подизпълнители и партньори и притежава достатъчно пари в банковите си сметки, за да се самоиздържа в продължение на две години при минимален оборот.

##### Управление на вземанията от клиенти

Клиентите на Бии Сمارт Текнолоджис АД са физически и юридически лица, които използват предварително създадените пакетни договорни предложения на компанията, за да потребляват услугите ѝ. Почти 100% от юридическите лица изплащат дължимите суми по договорите, сключени с фирмата напълно при сключване на договора или непосредствено след доставката на продуктите когато доставката е единична. Физическите лица клиенти на компанията имат право да избират дали да заплатят стоките и услугите, които потребляват на веднъж при сключване на договора, на разсрочена плащане чрез банкова карта и наложен платеж ежемесечно или чрез банков превод.

Дружеството няма плащания във валута различна от лева и евро и следователно не е изправено пред съществен валутен риск.

Дружеството няма задължения по кредити към банки или други финансови институции.

#### 5. ВАЖНИ СЪБИТИЯ СЛЕД ДАТАТА НА СЪСТАВЯНЕ НА ФИНАНСОВИЯ ОТЧЕТ

Не са настъпили важни събития след датата на изготвяне на Годишния финансов отчет, които биха довели до корекция или оповестяване в отчета.

## 6. ПЕРСПЕКТИВА И ПРОГНОЗА ЗА РАЗВИТИЕ

Компанията активно се фокусира върху разширяването на своя пазарен обхват към чуждестранни пазари, като планира да транспонира своя успешен бизнес модел и в други европейски държави. Освен това, в бъдеще компанията има амбицията да разшири своите услуги в корпоративния сегмент, като подпомага подобреното на ESG (екологичните, социални и управленски) стратегии на други компании. Това включва подкрепа за съставянето на годишни нефинансови отчети, които отразяват тяхната дейност в областта на устойчивото развитие.

С тази инициатива компанията цели не само да обогати своето портфолио от услуги, но и да засили своята ангажираност към насърчаването на устойчиви и отговорни бизнес практики в различни сектори. Подходът за бъдещото развитие подчертава стремежа на компанията към създаването на положително въздействие и подкрепа за бизнеси в техните усилия за постигане на по-добри ESG резултати, допринасяйки за устойчиво и отговорно бъдеще.

В допълнение към своите амбиции за разширяване на пазарния обхват и подобряване на корпоративните ESG стратегии, компанията също така планира да възобнови своите технически разработки. Специално внимание ще бъде обърнато към иновациите в използването на пчелите като естествени сензори за мониторинг на околната среда. Тази уникална технология позволява събирането на важни данни за здравето на екосистемите, предоставяйки ценна информация за състоянието на природата и въздействието на климатичните промени.

Подновяването на техническите разработки и акцентът върху използването на пчелите като сензори подчертават ангажимента на компанията към иновации, които допринасят за устойчивостта и защитата на околната среда. Тези усилия не само засилват позицията на компанията като лидер в създаването на устойчиви технологични решения, но и подкрепят нейната мисия за насърчаване на отговорни практики и развитие, съобразено с екологичните нужди на планетата.

## 7. РАЗКРИВАНЕ НА ИНФОРМАЦИЯ

Съгласно чл.187д от Търговския закон, Дружеството няма придобити и прехвърлени собствени акции през годината.

## 8. ФИРМЕНА СТРУКТУРА

Капиталът на Бии смарт технолоджис АД към 31.12.2023 г. е 407 хил.лв., разпределен както следва:

Видове акции	Брой акции	Номинална стойност - лева
Безналични акции	407,386	1.00

Изпълнителен директор  
на Бии Смарт Технолоджис АД

.....  
/Сергей Петров/